*Проект*

**Концепция**

1-я Eжегодная Выставка «Достижений ИКТ индустрии Таджикистана»

Нахустин Намоишгоҳи солонаи «Дастовардҳои саноати технологияҳои иттилоотию коммуникатсионии Тоҷикистон»

1st Annual Exhibition on «Achievements of ICT Industry of Tajikistan»

**Дата: Предварительно с 29 - 31 октября 2015 года**

**Место проведения: Кохи Борбад**

Индустрия информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Таджикистана является одной из наиболее быстро растущих отраслей народного хозяйства, что подтверждается официальными данными представленные Службой связи при Правительстве Республики Таджикистан. Таким образом, согласно данным этого источника с 2011 года до конца 2013 наблюдается устойчивый 15% ежегодный рост дохода отечественного рынка ИКТ. Например, в 2013 году данный показатель составлял более 550 миллионов долларов США. На ряду со спектром основных услуг связи растет спектр услуг на добавленной стоимости, а также растет рынок услуг на основе ИКТ.

Рынок ИКТ глубоко связан с появлением онлайн Интернет в Таджикистане, который берет свое начало с 18 декабря 1998 года благодаря инвестициям ЗАО Telecom Technology Ltd. Сегодняшний рынок состоит из 7 первичных Интернет провайдеров, 5 операторов мобильной связи, более 20 компаний по платежным системам, множество контент-провайдеров, веб-студий, компаний-разработчиков программного обеспечения. Если они ориентированы на создание и расширение сетевой инфраструктуры и развитие технологических мощностей, ряд учебных центров и университетов вносят свой вклад на развитие человеческого потенциала.

Каждая инвестиция важна для дальнейшего развития и интеграции Интернета и других ИКТ в различные отрасли Таджикистана и региона Центральной Азии. Мы являемся свидетелями того что потенциал, построенный в 1990-е годы, способствует росту конкурентной мощности рынка расширению спектра ИКТ услуг, включая IP-телефонию, мобильную связь, NGN, Интернет / мобильного банкинга, платежных систем. Для более эффективного роста ИКТ потенциала страны и стратегического информированного планирования и принятия решений необходимо единая площадка осмысления реализованных инициатив и стимулирования дальнейших вкладов и инвестиций.

Одной из таких площадок и является выставка достижений ИКТ индустрии под эгидой ***Совета по ИКТ при Президенте Республики Таджикистан*** (далее Совет), которую планирует провести Ассоциация Интернет Сервис Провайдеров и ИТ компаний Таджикистана. На ряду с вышеперечисленных задач такая площадка способна пригласить другие заинтересованные стороны для более активного применения достижений индустрии ИКТ в своей деятельности сквозь всех отраслей. Данное мероприятие будет проводиться ежегодно под эгидой Совета. Ожидается, что оно станет ежегодным техновационным событием, которое будет привлекать как национальных, так и международных партнеров индустрии ИКТ и других ИКТ прикладных отраслей.

Такая постановка задачи будет способствовать активному освоению транзитного потенциала региона Центральной Азии в пользу Таджикистана и, тем самым, достижению стратегической цели Совета по позиционированию страны как телекоммуникационного транзитного хаба региона. Однако, данная амбициозная цель присуще всем странам региона. Тем не менее, с учетом членства страны в ВТО, Таджикистан имеет свое конкурентное преимущество перед своим соседями.

**Тема этого года:**

«ИКТ для устойчивого развития Таджикистана»

«ТИК барои рушди устувори Тоҷикистон»

«ICT for Sustainable Development of Tajikistan»

**Цель:** Оценка техновационного потенциала и конкурентоспособности отечественного рынка ИКТ на региональном и международном уровнях.

**Потенциальные участники:**

Планируется, что на выставке примут участие более 40 отечественных и международных ИТ компаний в число которых входят:

* Операторы мобильной связи;
* Интернет- провайдеры;
* Производители и поставщики оборудования ИТ;
* Компании, оказывающие услуги в сфере ИКТ;
* Компании, работающие с инновационными технологиями;
* Образовательные учреждения выпускающие специалистов ИТ направления;
* Профессиональные ИТ объединения и ассоциации;
* Компании по платежным системам;
* Производители и дилеры программных продуктов;
* Средства массовой информации;
* РR-агентства.

**Спонсоры:**

**Информационные партнёры:**

* Радио Ватан;
* Имруз ньюс;
* Журнал ICT4D.

**Организаторы:**

* Ассоциация Интернет Сервис Провайдеров и ИТ компаний;

**Стратегический партнер:**

* OOO Промоушн